

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”. Trentino “Distretto della famiglia” - Assegnazione del marchio “Family in Trentino” all' Associazione di promozione sociale Nexus Culture con sede legale a Rovereto, Via della Terra, 52 per la categoria “ Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare. Attività educative-ricreative.”

IL DIRIGENTE GENERALE

Considerato che:

con deliberazione della Giunta provinciale n. 219 di data 10 febbraio 2006 è stato stabilito che i requisiti connessi all'assegnazione del marchio, nei diversi settori di attività, sono disciplinati dalla Giunta provinciale con appositi provvedimenti in quanto la Provincia intende operare in una logica di Distretto famiglia per qualificare il Trentino come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse: un territorio capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle loro esigenze ed aspettative. Il marchio è un riconoscimento volontario che permette alle Organizzazioni aderenti di esplicitare in forma visiva il loro impegno verso la famiglia e, ai fruitori dei servizi, di riconoscere le Organizzazioni che adottano un'attenzione mirata nei confronti del target famiglia. Il marchio “Family in Trentino” è un marchio di attenzione, registrato presso l'Ufficio Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo economico, con il numero 0001169710 di data 21 settembre 2005 ed è di proprietà della Provincia Autonoma di Trento;

con deliberazione n. 855 di data 30/05/2014 la Giunta provinciale ha approvato uno specifico disciplinare che individua una serie di requisiti obbligatori e facoltativi necessari per l'attribuzione del marchio “Family in Trentino” alla categoria “Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare. Attività educative ricreative”, stabilendo che per ottenere l'assegnazione del marchio è necessario raggiungere almeno 44 punti (34 se non è prevista la somministrazione del pasto) che significa soddisfare tutti i 16 requisiti obbligatori previsti per un totale di 32 punti e almeno 6 requisiti facoltativi per un totale di 12 punti (8 punti facoltativi se non è prevista la somministrazione del pasto);

con nota prot. 657836 di data 22/12//2015, il legale rappresentante dell' Associazione di promozione sociale Nexus Culture con sede legale a Rovereto, Via della Terra, 52 ha presentato all'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili la domanda di assegnazione del marchio “Family in Trentino” per la categoria “ Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare. Attività educative-ricreative”;

con nota prot. 5810/23.11-80/S162 di data 8 gennaio 2016 è stato dato avvio al procedimento amministrativo comunicando quanto previsto dalla legge provinciale n. 23/92;

dall'istruttoria della domanda presentata è emerso che le iniziative per le quali si richiede l'assegnazione del marchio “Family in Trentino” sono coerenti con gli obiettivi della legge provinciale n. 1/2011 sul benessere familiare ed in particolare con le finalità del “Distretto famiglia”. Si tratta di una realtà che da molto tempo opera nel territorio della Vallagarina, con una particolare attenzione alla promozione di un'efficace rete di cultura ludica, fin dalla nascita della ludoteca del Comprensorio ed ora dei progetti della Comunità di Valle, finalizzati a rivalutare il gioco come strumento di conoscenza e di crescita equilibrata per i ragazzi, strumento educativo di incontro tra le generazioni. In particolare l'Organizzazione, tramite la proposta dei laboratori destinati ai ragazzi delle scuole di diverso ordine, la manifestazione della Sedia Rossa ,strumento di crescita culturale attorno al tema della narrazione e soprattutto attraverso il Ludobus, una ludoteca viaggiante che nel periodo estivo raggiunge anche le periferie con attività di gioco creativo e

cooperativo, si inserisce sul territorio cercando sinergie con le realtà già operanti, nell'ottica di costruire, con una variegata gamma di proposte, una comunità educante. La presenza di personale qualificato, la forte attenzione al coinvolgimento delle famiglie ed alla formazione dei volontari, ma soprattutto un'attenzione ad una progettazione innovativa, qualificano la proposta educativa ponendola in linea con le aree di azione del Distretto famiglia.

A seguito di un' accurata istruttoria, il gruppo tecnico di lavoro incaricato di esprimere parere sulle domande di assegnazione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare. Attività educative-ricreative", istituito con determinazione del Dirigente n. 284 di data 21 ottobre 2013, con verbale istruttorio di data 21 gennaio 2016 ha valutato positivamente la domanda assegnando un punteggio complessivo pari a 34 punti che supera di 2 punti quello minimo richiesto per l'assegnazione del marchio ad Organizzazioni che non prevedono il servizio di somministrazione del pasto.

Ciò premesso,

- vista la nota prot. 657836 di data 22 dicembre 2015, con la quale l'Associazione ha presentato domanda di assegnazione del marchio;
- vista la nota prot. 5810/23.11-80/S162 di data 8 gennaio 2016, con la quale è stato dato avvio al procedimento amministrativo;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 219 di data 10 febbraio 2006, istitutiva del marchio "Family in Trentino";
- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità";
- visto l'atto organizzativo dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili (APF) approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1485 di data 07/07/2011 modificata con le successive deliberazioni della Giunta provinciale, n. 609 di data 05/04/2013, n. 14 di data 17/01/2014, n. 606 di data 17/04/2014, n. 626 di data 28/04/2014, n. 623 di data 20/04/2015 e n. di data 1685 di data 6/10/2015;
- visto l'art. 10 del Regolamento approvato con D.P.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg. recante "Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti";
- vista la determinazione del Dirigente Generale dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 51 di data 22 marzo 2013 riguardante l'approvazione dei criteri generali per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino";
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 855 di data 30/05/2014 relativa all'approvazione del disciplinare per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare. Attività educative-ricreative";
- vista la determinazione del Dirigente Generale dell'Agenzia per la famiglia n. 284 di data 21 ottobre 2013 che istituisce il gruppo tecnico di lavoro incaricato dell'istruttoria delle domande di assegnazione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare. Attività educative-ricreative";
- visto il verbale istruttorio del gruppo tecnico di lavoro di data 21 gennaio 2016,

D E T E R M I N A

1. di assegnare, per le motivazioni espresse in premessa, il marchio "Family in Trentino" alla Associazione di promozione sociale "Nexus Culture "con sede legale a Rovereto, Via della Terra, 52 per la categoria " Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare. Attività educative-ricreative", prevista dal disciplinare approvato dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 855 di

data 30/05/2014 ;

2. che l' Associazione di promozione sociale “Nexus Culture” verrà iscritta nel Registro dei Soggetti pubblici e privati che aderiscono al marchio “Family in Trentino”, istituito dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 82 di data 25 gennaio 2013, nella sezione “Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare. Attività educative-ricreative.”, con il numero di iscrizione pari a “74” ;
3. che le modalità di utilizzo del marchio da parte dell' Associazione di promozione sociale devono ottemperare ai criteri generali per l’assegnazione del marchio “Family in Trentino”, approvati con determinazione del Dirigente Generale dell’Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 51 di data 22 marzo 2013 ed al Manuale d’uso del marchio “Family in Trentino”;
4. che con il presente atto si conclude il procedimento amministrativo;
5. di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.